

Offre A001 : Stage Community Manager - 2 mois - A partir d'août 2018

Intégrez une entreprise innovante et participez à la croissance d'une startup !

Descriptif du poste :

Dans le cadre du développement de notre marque, nous recherchons un(e) Community Manager de talent.

En tant que Community Manager votre rôle sera principalement dédié à la gestion de nos réseaux sociaux et à la mise en place de notre stratégie de communication externe.

Contact privilégié avec nos clients en BtoB et BtoC, vous allez contribuer au développement de la notoriété de l'entreprise en étant garant de la satisfaction des besoins de nos clients sur les réseaux sociaux suivants : Facebook - Instagram - Youtube - Twitter - LinkedIn - Pinterest

Vos Missions :

- Diffuser des contenus sous différents formats en lien avec notre stratégie de développement.
- Gérer l'e-réputation de notre marque et établir des documents de veille.
- Définir des KPI et suivre/analyser les performances sur les réseaux sociaux.
- Gérer les commentaires et messages reçus via les RS pour assurer la satisfaction client et repérer les opportunités commerciales
- Remonter les informations et demandes clients
- Animer les communautés et faire grandir la notoriété de l'entreprise à travers les réseaux sociaux et de ses communautés (publications, followers, blogueur, etc.)
- Produire l'ensemble des contenus numériques et multimédias (rédactionnels, posts, photos, vidéos, stories...) et leurs diffusions avec une approche cross-canal (réseaux sociaux, blog, emailings...), au travers de messages adaptés à chaque canal
- Faire de la veille technologique sur les nouvelles méthodes et outils web
- Mettre en place une ligne éditoriale
- Créer des Campagnes de promotion
- Rédiger des newsletters
- Créer du contenu sous forme de visuels images ou vidéos
- Être force de proposition et proposer de nouveaux axes d'amélioration
- Être "les yeux et les oreilles de l'entreprise": remonter, structurer, organiser et synthétiser les besoins/challenges/freins des potentiels clients.

Profil :

BAC +2/3

- Précédente expérience en Community/social Management souhaitée
- Passionné(e) par les réseaux sociaux, autonome et curieux(se), vous démontrez une très forte sensibilité au digital et avez l'esprit d'initiative.
- Ambitieux vous aimez les jeunes entreprises, les ambiances start-up et avez à cœur de faire part d'un projet ambitieux et voué à grandir.
- Original et créatif vous saurez par vos photos et publications créer une image unique correspondant à l'ADN de la marque
- Bonne connaissance des outils de création de contenu vidéo et photo souhaitée. La maîtrise de l'anglais est un plus.